

2024년 「국내전시회 바이어 유치 지원사업」 모집 공고

KOTRA 2024년 「국내전시회 바이어 유치 지원사업」 지원 전시회 모집 및 선정계획을 다음과 같이 공고합니다.

2023년 10월 31일
전략전시팀

1. 사업개요

□ 사업목적

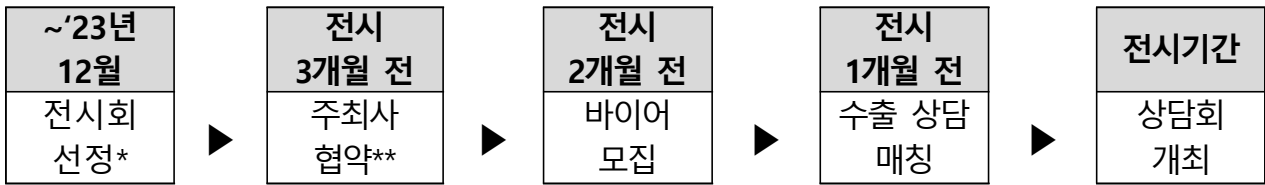
- 국내 유망전시회 대상, 해외바이어 유치 및 마케팅 지원을 통해 글로벌 전시회로 육성

□ 사업내용

- 사업특성 : 100% 외부협력비 사업
(사업운영 시 소요 비용에 대해, 전액 전시 주최사 부담 원칙)
- 지원대상 : 글로벌 잠재성을 갖춘 2024년 개최 국내전시회
- 지원내용 : 전시회 연계 해외바이어 유치 및 수출마케팅 지원
- 지원사항

구 분		지원 내용
기본 지원	① 수출상담회 해외바이어 유치 지원	방한 혹은 화상상담 바이어 유치*
	② 해외연사 유치	컨퍼런스 연사 등 유치
선택 사항	③ 해외 참가업체 유치	전시회 부스 참가 해외기업 유치
	④ KOTRA 홍보관 운영	전시장 내 KOTRA 홍보관 운영, KOTRA 서비스 소개 및 안내 (Ex. TriBIG, Dx홍보관 등)

□ 사업절차 : 기본 지원(수출상담회) 절차



* 차년도 전시회를 전년도에 일괄 선정 및 발표 (모집 미달 시, 추가선정 진행)

** [붙임3] 표준협약서에 따라 협약 체결

2. 모집개요 및 사업신청

□ 모집개요

- 모집 기간 : 2023년 11월 1일 ~ 24일
- 모집 규모 : 연간 30회 내외 국내전시회
- 모집 일정
 - 신청 및 접수 : 2023년 11월 24일까지 (KOTRA 홈페이지 접수 기준)
 - 사업설명회 개최(잠정)* : 2023년 11월 14일
 - * 내부 일정에 따라 개최 시기는 변동될 수 있으며, 추후 별도 공지 예정
 - 평가 및 선정 : 2023년 11월 27일 ~ 12월 6일
 - 선정결과 발표 : 2023년 12월 8일

□ 사업신청

- 신청대상 : 2024년 국내전시회 개최 담당 전시주최사
- 신청방법 : 참가신청서 및 필요서류를 준비하여 온라인 신청*
 - 홈페이지 주소 : <https://www.kotra.or.kr>

※ (중요) 제출서류(붙임1)

- ① 참가신청서, ②인증서(인증 보유시) ③(지난 전시회) 참가업체 리스트
- ④(지난 전시회) 결과보고서

3. 선정평가 및 절차

□ 선정기준

- 국제화 정도, 개최규모, 해외바이어 유치 가능성 등을 종합적으로 고려, 글로벌 잠재성을 갖춘 전시회 선정

□ 평가방법 : 평가표에 따라, 계량 및 비계량 평가 합산점수 고득점 순 전시회 선정

- 계량 평가(50) : 전시회 규모(20)+ 국제화 정도(30)
- 비계량 평가(50) : 사업수행 능력(10) + 해외바이어유치 가능성(20) + 전시회 성장가능성(20)
- 선정 우대
 - **대면(방한)** 바이어 수출상담회 개최 희망 전시회
 - (선택 지원사항 中) KOTRA **DX홍보관 운영** 희망 전시회

4. 문의처

- (유선) KOTRA 전략전시팀 : 02-3460-7295, 7273
- (이메일) KOTRA 전략전시팀 : kotra_exhibit@kotra.or.kr

※ 해당 메일 주소는 문의 응대로만 활용되며, 메일 통해 사업 신청을 받지 않습니다.

사업 신청은 반드시 KOTRA 홈페이지를 통해서 접수해주시기를 바랍니다.

- 붙임 : 1. 참가 신청서류
2. 사업 표준협약서
3. 사업 업무분장표. 끝.

