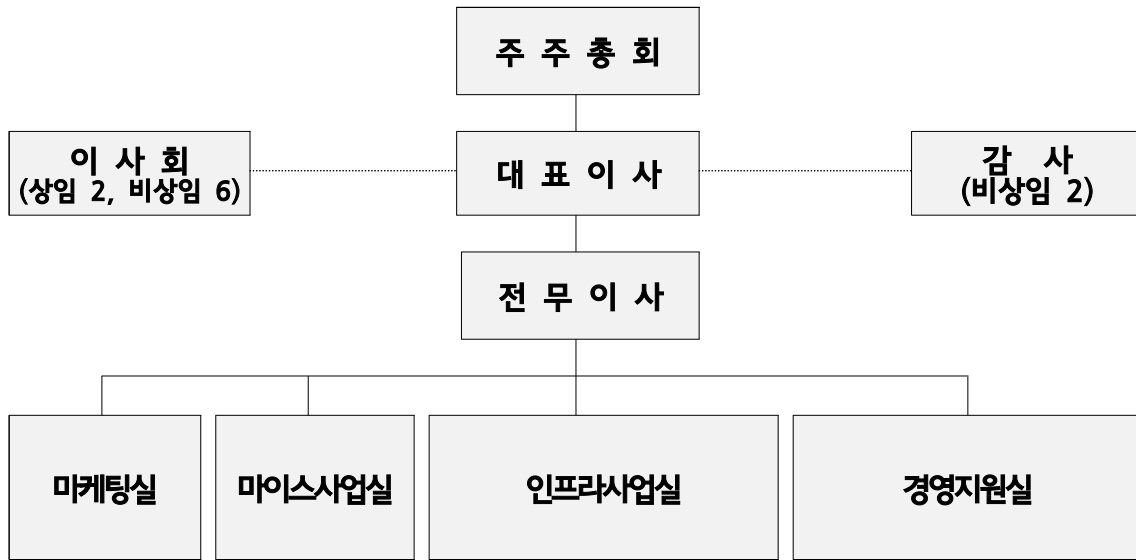


I. 기본현황

1 기구 및 정·현원

기구



※ 협력업체 현황(68명)

- 시설관리(기술지원부 43명) : 행정·시설관리·행사진행 21명, 미화·보안 22명
- 식음관리(식음사업부 39명) : 식음17명, 조리 14명, 식당 5명, 직영매장 3명

인력

구분	정규직			
	계	임원	일반직	업무직
정원	45	2	34	9
현원	44	2	33	9

2 시설현황

□ 면적

- 대지면적 : 54,876㎡(16,600평)
- 연 면 적 : 63,993㎡(19,391평)
- 건축면적 : 15,217㎡(4,603평)

□ 층별 용도 (지상 7층)

- 1층-2층 : 회의/전시시설, 문화 및 집회시설, 판매시설, 주차장
- 3층-6층 : 회의/전시시설, 문화 및 집회시설, 비즈니스센터, 로비

구	분	실	명	층	명	면	적	규	모
합						63,993㎡(19,391평)			
컨벤션 및 전시시설	컨퍼런스홀 (탐라홀)		5/6층			4,668㎡(1,412평)		·고정석(1,500석) ·가변석(2,800석)	
	대회의실 (한라홀)		3층			867㎡(262평)		·최대 660명(2분할)	
	중회의실 (삼다홀)		3층			411㎡(124평)		·최대 560명 수용 - 중회의실:1실 - 소회의실:12실 (최대 18실)	
	소회의실		2/3/4층			2,333㎡(705평)			
	전시장		1층			2,586㎡(782평)			
	소계						10,865㎡(3,292평)		
부대시설	레스토랑		3·4층			2,145㎡(650평)			
	소연회장		1층			433㎡(131평)		·직원식당 포함	
	소연회장		5층			1,000㎡(303평)			
	판매시설		1층			4,802㎡(1,455평)		·면세점, 커피숍 등	
	소계						8,380㎡(2,539평)		
지원시설	주차시설		1·2층			9,608㎡(2,906평)		·359대 (옥내:248대, 옥외:111대)	
	부속시설		각층			6,871㎡(2,079평)		·비즈니스센터 등	
	공용시설		각층			7,970㎡(2,410평)			
	공유면적		각층			20,299㎡(6,411평)			
	소계						44,748㎡(13,560평)		



2023년도 경영목표 및 추진전략

Mission	MICE사업 가치창출을 통한 지역산업 · 경제 활성화 기여
Vision	제주 MICE 산업의 글로벌 통합 플랫폼
경영목표	역동적 조직운동을 통한 제주 MICE 활성화

전 략 목 표	추진 과제
경영혁신 시스템 구축	<ol style="list-style-type: none"> 1. 효율적 업무시스템 구축 2. 성과주의 조직문화 및 공정한 인사시스템 구축
글로벌 경쟁력 강화	<ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌 홍보 및 네트워킹 강화 2. 원스톱 서비스 시스템 고도화 3. 글로벌 스탠다드를 반영한 고객서비스 향상 4. 자체 기획 행사 확대
지속가능 경영환경 조성	<ol style="list-style-type: none"> 1. 재난안전관리를 통한 지속가능한 경영체계 구축 2. 그린 마이스 생태계 선도 3. 지역상생 사회적 가치사업 실현 4. MICE 다목적 복합시설의 단계별 추진

1 효율적 업무시스템 구축

- 회사 제반 규정 개정 및 업무 정비
- 내부통제 시스템 강화(청렴시민감사관 제도, 내부회계제도)
- 통합정보(인사, 노무 등) 및 회계시스템 고도화
- 중장기 경영전략수립 연구용역 추진

2 성과주의 조직문화 및 공정한 인사시스템 구축

- 성과지향 부문별 T/F팀 구성 운영
- 각종 위원회 운영 및 성과관리시스템 구축
- 조직문화 제도개선 및 직원능력 개발

3 글로벌 홍보 및 네트워킹 강화

- 글로벌 홍보플랫폼 시스템 구축 추진
- 대형 국제회의 유치 강화로 MICE 글로벌 경쟁력 극대화
- 사업부서 업무협력 MOU 체결계획
- 타블로이드 제작(THE MOMENTS IN JEJU, 영문판)

4 원스톱 서비스 시스템 고도화

- 노후화된 행사 장비 교체
- 원활한 행사 운영을 위한 홀 매니저 시스템 강화
- 식음 환경개선 및 사업 다각화

5 글로벌 스탠다드를 반영한 고객서비스 향상

- 전시 마케팅 확대 및 위드코로나 시대에 맞는 자체 전시포맷 발굴
- 신규 전시 개발을 위한 유관기관 협력 및 전시개발 전담조직 강화

6 자체 기획 행사 확대

- 제주형 콘텐츠를 활용한 국제행사 기획 및 자체 브랜드 행사 기획
- 대형행사 위주의 사업 수주와 대행사업 수익률 제고
- 제주도 지역 경제 활성화 및 가치 제고 사업 대행
- 그린 마이스 매뉴얼 적용 행사 운영
- 공기관 대행사업에서 자체기획 전시 및 주관전시로 사업전략 재편
- 신규 주관전시 아이템 기획 및 개발 지속

7 재난안전관리를 통한 지속가능한 경영체계 구축

- 시설 중장기보수계획 수립
- 시설안전 관리시스템 구축(예산,조직 등)

8 그린 마이스 생태계 선도

- 센터 미팅테크놀로지 개선사업 추진
- MICE 지원시스템 고도화 추진계획
- ISO 20121사업 연계 고도화 추진
- 2023 사업장 및 회의장별 에너지절감 추진계획 수립
- 재난안전 관리를 위한 시설안전 시스템 구축(예산, 조직 등)
- 고향사랑 기부제 홍보(연중)
- 윤리 및 인권경영 활성화
- ISO 45001 인증(안전보건경영 시스템) 획득

9 지역상생 사회적 가치사업 실현

- 제주지역문제해결플랫폼 사업참여
- 지역내 취약계층지원 등 상생사업 추진
- MICE 아카데미 및 고용지원 사업추진(국비연계)

10 MICE 다목적 복합시설의 단계별 추진

- 제주 MICE 다목적 복합시설 공정별 사업 추진