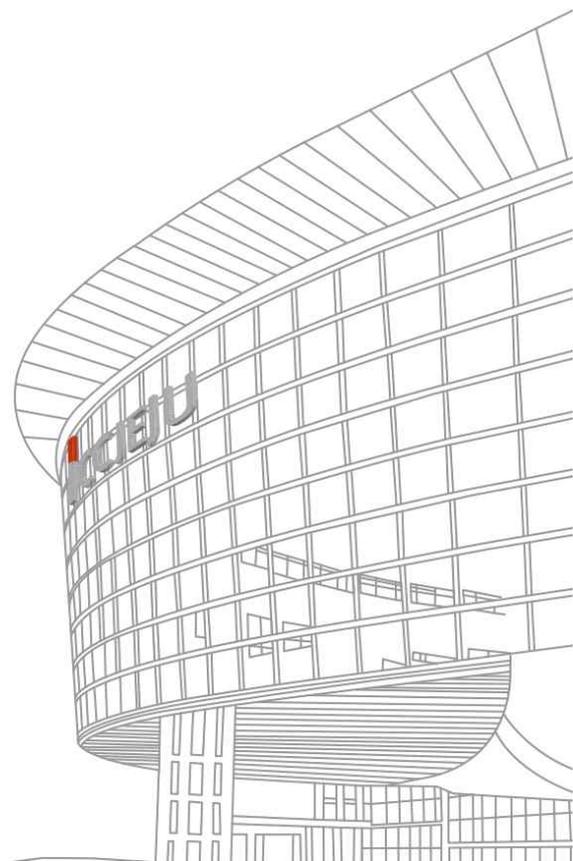


2021년도

(주)제주국제컨벤션센터

경영목표 및 사업계획

제주국제컨벤션센터
ICC JEJU international
convention
center jeju



2021년도 경영목표 및 추진전략

Mission	MICE산업 가치창출을 통한 지역문화·경제 활성화 기여
Vision	제주MICE의 지속가능한 성장과 지역발전 선도
경영목표	코로나 공존시대의 위기경영체제 구축을 통한 지속가능경영 실현

전략 목표	추진 과제
경영환경 회복력 확보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 안정적 재정운영으로 재무건전성 확보 2. 책임경영, 경영혁신 프로그램 강화 3. 신규재원 조달사업 발굴
뉴노멀 MICE 경쟁력 강화	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뉴노멀시대 맞춤형 메뉴 마케팅 강화 2. 하이브리드형 MICE 환경 조성 3. MICE 유치·개최지원 시스템 고도화
신사업 수요창출시장 확대	<ol style="list-style-type: none"> 1. 신규 주관전시회 개발 및 발굴 2. 지역 상생을 통한 지역경제 활성화 3. MICE 특화코스 개발
지속가능한 MICE 생태계 조성	<ol style="list-style-type: none"> 1. MICE산업 전문인력 고도화 2. 조직구조의 고도화로 조직문화 혁신 3. 스마트한 업무환경 구축

2021년도 ICC JEJU 주요 사업계획

I 경영환경 회복력 확보

- 안정적 재정운영으로 재무건전성 확보
- 책임경영, 경영혁신 프로그램 강화
- 신규재원 조달사업 발굴

1. 안정적 재정운영으로 재무건전성 확보

- 센터의 경영목표와 주요사업에 대해 사업 추진 효과성 분석 강화
- 경영 모니터링 체계 강화를 통한 신속한 의사결정 지원 및 환류 체계 구축
- 코로나19 장기화에 대응하는 재정여건 변화 프로그램 수립 추진
- 재정건전성 향상을 위한 효율적인 예산 집행 및 재무계획 수립

2. 책임경영, 경영혁신 프로그램 강화

- 이사회의 효율적 운영, 규정 관리를 통해 원활한 사업추진
- 제주도·도의회 협력증진을 통해 행정적·재정적 지원 및 원활한 업무추진 도모
- 내부 프로세스·시스템·납은 관행 혁신 추진
- 부패방지 및 윤리성 강화를 위한 제도 개선과 청렴의식 교육 강화

3. 신규재원 조달사업 발굴

- 제주형 뉴딜 아이템 및 국비사업 조사 지속
- e-Conference 및 전시 통합 플랫폼을 활용한 신규 전시회 개최
- 다양한 언택트형 전시 개발을 통한 경쟁력 확보
- 식음사업 다각화 및 목적사업 추진

II 뉴노멀 MICE 경쟁력 강화

- 뉴노멀시대 맞춤형 메뉴 마케팅 강화
- 하이브리드형 MICE 환경 조성
- MICE 유치·개최지원 시스템 고도화

1. 뉴노멀시대 맞춤형 메뉴 마케팅 강화

- 타 지역 대비 코로나19로부터 행사 1순위 고려장소 이미지 구축
“안전한 장소 + 철저한 방역 관리 + 체계적인 의료시스템 = ICC JEJU”
- 블레저(Business + Leisure) 최적지로서 비즈니스와 휴양, 회의와 여가를 겸비한 다기능적 장소 홍보
- JEJU 통합 마케팅 강화 : 도청 + 센터 + 뷰로 + 호텔 통합 유치 마케팅 추진

2. 하이브리드형 MICE 환경 조성

- 스마트 컨벤션센터 구축
 - 화상회의 시스템, 화상회의실 구축, IoT 플랫폼을 활용한 행사 운영
- e-Conference 및 전시 통합 플랫폼을 활용한 행사 개발 및 개최 추진
- 지속적인 ICC JEJU 브랜드 리마인드를 통해 잠재, 충성 고객으로 유도
- 코로나19 장기화 대비 e전시 플랫폼 기반 전시개최를 통한 경쟁력 강화

3. MICE 유치·개최지원 시스템 고도화

- 서울지사 마케팅활동 강화 및 MICE 협력기관 통합 유치활동 추진
- 주최자 편의성 향상을 통한 서비스 경쟁력 증대 방안 수립
- 시대별 트렌드 제공 : 하이브리드 행사장 구축으로 새로운 시장 확보
- 업무환경 개선을 통한 안전사고 ZERO 사업장 이미지 구축

III 신사업 수요창출시장 확대

- 신규 주관전시회 개발 및 발굴
- 지역 상생을 통한 지역경제 활성화
- MICE 특화 코스 개발

1. 신규 주관전시회 개발 및 발굴

- ICC JEJU 자체 전시 브랜드 사업 강화
 - 기존 ICC 브랜드 전시 확대 개최 및 신규 브랜드 전시 런칭
- 다양한 언택트형 전시 개발을 통한 경쟁력 확보
- 관광, MICE 전문가 양성을 위한 MICE 아카데미 및 취업플랫폼 사업 추진
- 안정적 인력수급으로 신규 자체 전시사업을 위한 조직체계 구축

2. 지역 상생을 통한 지역경제 활성화

- 지역사회와 상생을 위한 공헌 활동 및 지역사회 연계사업 강화
- 사회적 가치 실현을 위한 각 실별 사회적 공헌활동 장려
- 개인주 매입 및 주주 소통 강화
- 도내 사회적 경제기업 및 중소기업제품 우선 구매 촉진

3. MICE 특화코스 개발

- 외부 유니크메뉴와 연계한 다양한 제주 체험형 프로그램 제공
- 주변 관광지와 결합한 행사패키지 상품 개발 추진
- 고객가치 극대화를 위한 식음환경 개선 및 고객지향 식음메뉴 보강
- 고객지향 케이터링 단품메뉴 개발 및 서비스 개선 추진

IV 지속가능한 MICE 생태계 조성

- MICE산업 전문인력 고도화
- 조직구조의 고도화로 조직문화 혁신
- 스마트한 업무환경 구축

1. MICE산업 전문인력 고도화

- 새로운 환경변화에 대응한 조직 운영 고도화
- 중장기 MICE 전문인력 수급계획 및 합리적 인사제도 운영 방안 마련
- 경영목표 달성 및 조직과 개인 능력 개발을 위한 교육프로그램 제공
- 정부 가이드라인에 근거한 비정규직 근로자 정규직 전환 방안 검토

2. 조직구조의 고도화로 조직문화 혁신

- 내부고객 만족도 조사 결과를 바탕으로 개선 계획 수립(규정개선, 신설)
- 내부감사, 성희롱 및 사내고충 상담원 일원화를 통한 조직력 강화
- 제주도 출자기관으로서 도내 MICE 업계와의 상생을 위한 협력 체계 구축
- 수평적 소통을 통한 직급 및 세대별 공감대 형성
- 공정하고 합리적인 인사제도 및 조직체계 구축

3. 스마트한 업무환경 구축

- 임직원 혁신 활동 공유 및 활용을 위한 업무환경 개선 아이디어 발굴
- 일·건강·가정 균형을 위한 워라벨(Work-Life Balance)근무환경 조성
- IT기술을 활용한 효율적 인사·조직 관리 시스템(근태, 평가 등) 운영
- 내부 이해관계자 소통 활성화